

# Resumen de la sesión

## Foro de InCites España 2020

**09.05**

### **¿Cómo crear una herramienta de análisis fiable?**

Aunque los índices de citas comenzaron como herramientas para ayudar en la búsqueda y descubrimiento de información, el valor de los datos de citas aumentó en la década de 1990, ya que el potencial de análisis bibliométrico se entendió más ampliamente. Sin embargo, hay mucho más en la creación de una herramienta de evaluación de la investigación útil que simplemente mostrar los datos sin procesar: debemos considerar cómo crear e interpretar los indicadores, cómo desambiguar y clasificar los datos, así como determinar los mejores enfoques de visualización, teniendo en cuenta en todo momento las tendencias cambiantes en investigación, como aumento de la colaboración global y plazos de publicación acelerados. El Instituto para la Información Científica (Institute for Scientific Information, ISI) colaborará estrechamente con los equipos de productos de Clarivate para garantizar que estamos creando estrategias complementarias que intentan satisfacer las necesidades de los investigadores y de evaluación de la investigación. En esta presentación describiremos cómo ha ayudado el ISI a dar forma al desarrollo de productos de InCites durante el último año y cuáles serán nuestras áreas de atención en 2021.

**Miguel Garcia**

Director de productos,  
Clarivate

**09.30**

### **Como InCites ayuda a medir mejor el impacto de los Mega Journals por temáticas y medir el impacto de áreas por países.**

Uno de los fenómenos más significativos y con más impacto tras la aparición de la digitalización de las revistas es el fenómeno de las Megajournals. Tenemos un sistema que basa la valoración de los artículos en el impacto y el cuartil que ocupan las revistas derivado de este impacto en un área concreta. El objetivo de la sesión es mostrar cómo INCITES nos permite hacer aproximaciones grupales (por áreas) en una revista masiva y multidisciplinaria. ¿Qué pasaría si Plos One fuesen 101 revistas? Gracias a Incites podemos identificar la materia sobre la que versan los artículos publicados en una megajournal para así poder calcular un factor de impacto a esos grupos de artículos y obtener su posible posición en sus respectivas áreas.

**Rafael Repiso**

Profesor de comunicación  
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

### **10.30**

#### **Uso desde la Universidad de Almería – Extracción y Gestión de datos.**

El análisis de la investigación y el impacto de la misma requiere de herramientas que permitan realizar esta evaluación. Gracias a InCites podemos obtener múltiples datos, tanto procesados como sin procesar. El valor de los datos procesados es claro: posibilita dar respuesta fácilmente a la demanda de información de los Equipos de Gobierno de las Universidades. Sin embargo, el valor de los datos sin procesar no es menos importante de cara a ser la base de herramientas externas que visibilicen el valor de la investigación que se realiza desde las Universidades. La presentación se centrará en nuestra experiencia en la obtención y gestión de los datos de InCites para que formen parte de brújulaUAL, la herramienta con la que la Universidad de Almería da transparencia a su investigación.

#### **Mila Cascajares**

Jefa del Área de Servicios de Biblioteca  
Universidad de Almería